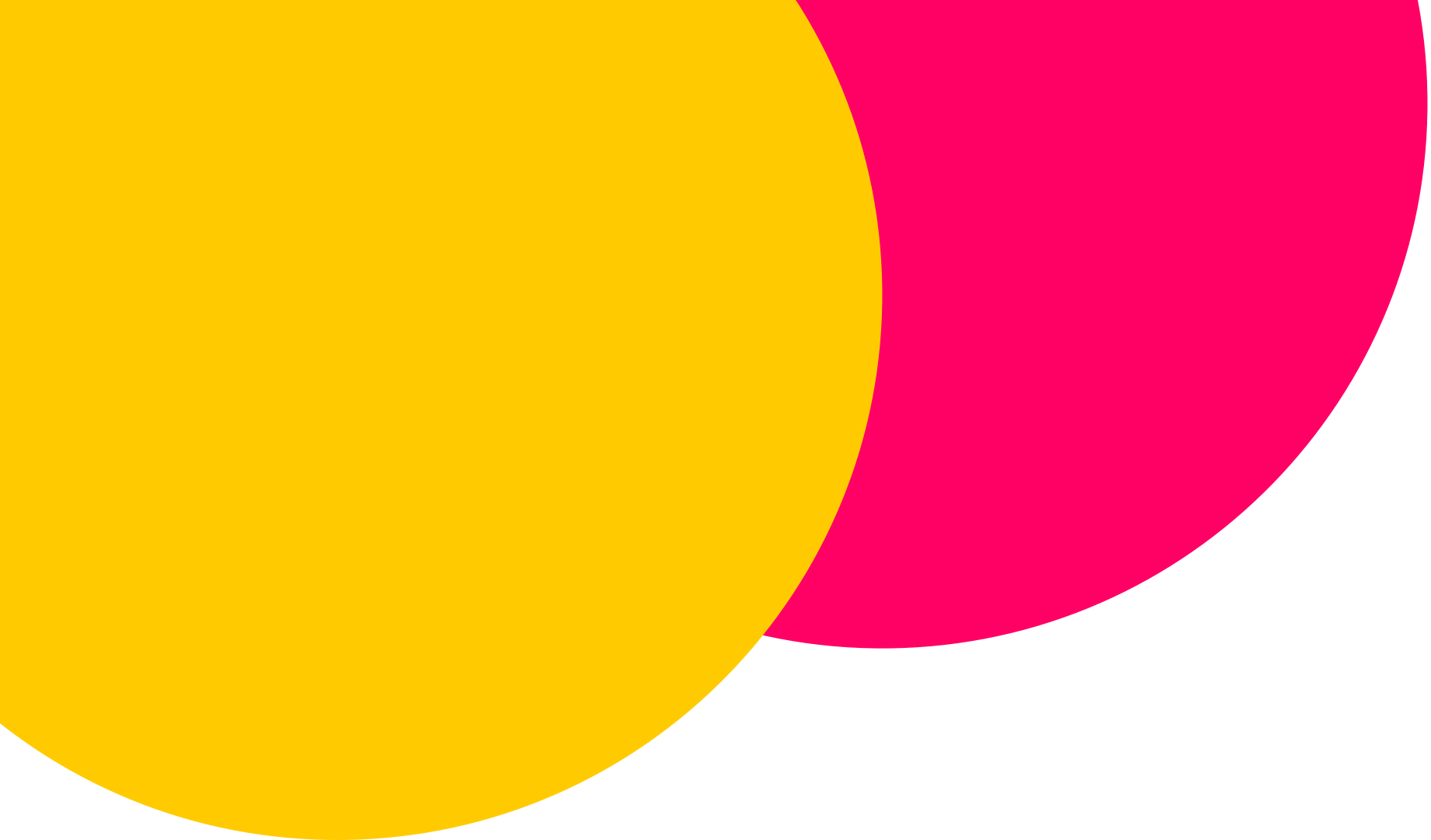
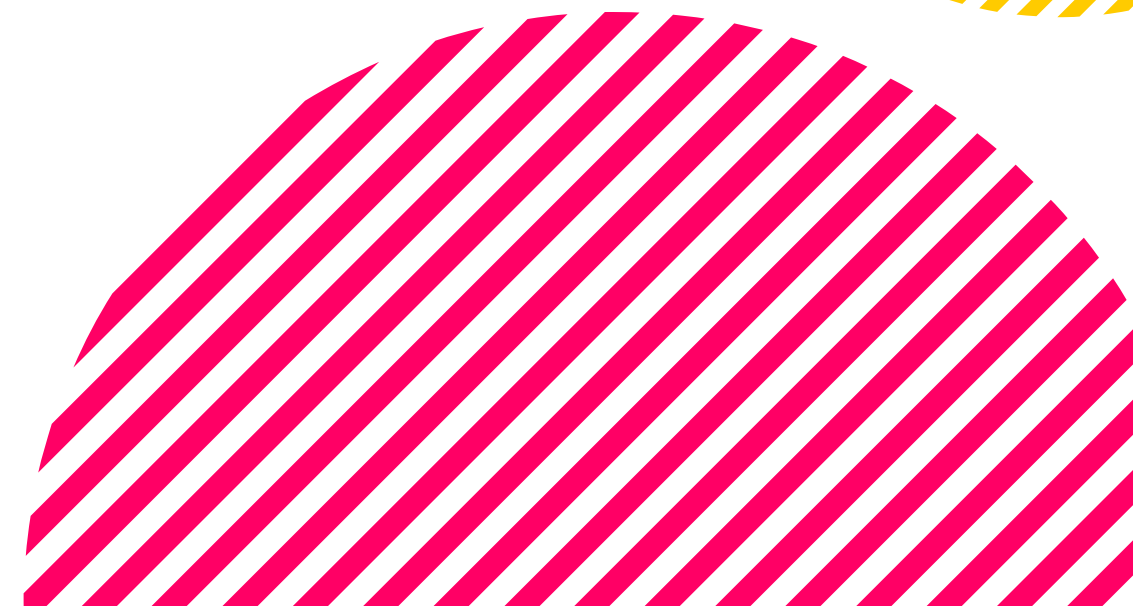
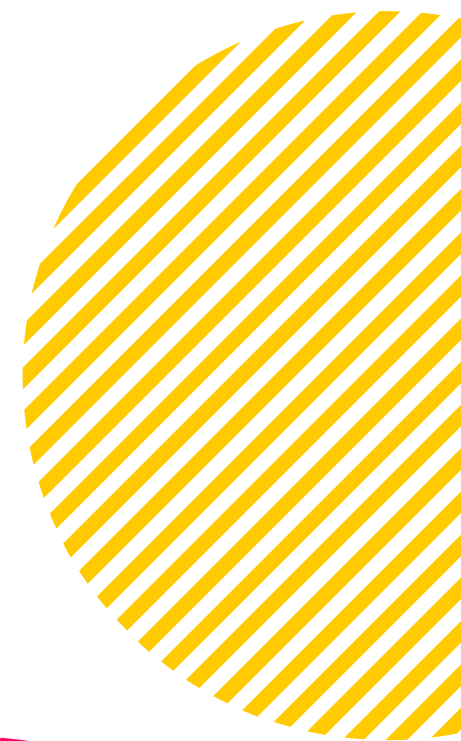
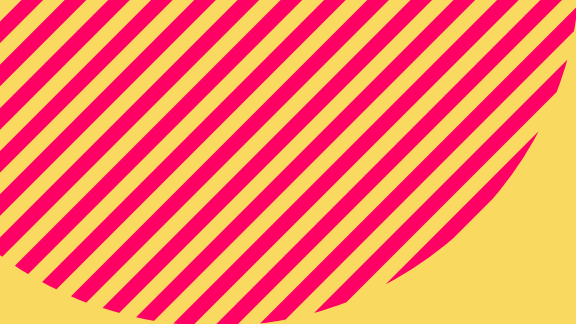




grand senior





# O nás

Společnost GRANDSENIOR s.r.o. vznikla 24.7.2017 po tom, co se zrodil nápad jak zkvalitnit, zpřístupnit a zlevnit základní potřeby seniorů ve střední Evropě, a tím přispět k zvýšení jejich životní úrovně.







# GRANDSENIOR s.r.o.

IČO: 019 01 931

Forma: s.r.o.

Sídlo: Chudenická 1059/30, Hostivař, 102 00 Praha 10

Spisová značka: C 279617 vedená u Městského soudu v Praze

Datum vzniku: 24.7.2017

Zakladatelé: Hana Haučnerová, Aleš Haučner







# Historie společnosti







# Naše vize

V rámci střední Evropy a ČR vylepšit život a potřeby seniorům v jejich domovech, pobytových zařízeních nebo domovech pro seniory s celodenní péčí.

Zpestřit a zpříjemnit jim jejich každodenní život a ve větší míře jim pomoci v kontaktu s okolím, komunikovat a nakupovat z pohodlí domova a pomoci uvědomit si svoji větší soběstačnost a možnost rozhodnout se nakoupit si dle svých potřeb a dle svého výběru.



# Online obchod

Online obchod grandsenior nabízí propojení se seniory a jejich blízkými, s dodavateli produktů, o které se senioři nejvíce zajímají, potřebují a mohou obohatit, usnadnit nebo jinak pomoci v jejich potřebách a zájmech. Zároveň mohou dostat širší informace, protože nemají jinak možnost nebo dostupnost si produkt zajistit.

Nabízí tak možnost klidného nákupu z pohodlí domova, bez zbytečného a často náročného cestování, front a stresu.





# Potřeby seniorů

V dnešní době se jedná především o:

- potřebu jistoty
- bezpečí
- ekonomické jistoty
- v neposlední řadě také zajištění kvalitní stravy, která je důležitá pro správné fungování lidského organismu

## ● DOPLŇKY STRAVY, VITAMÍNY

vitamíny, probiotika, CBD - lepší spánek a úleva od bolesti, kolagen - pro zdraví pleti, kostí, vlasů, nehtů, kloubní výživa - pro zdravé klouby, atd.

## ● ZDRAVOTNICKÉ POTŘEBY

chodítka, hole, invalidní vozíky, lůžkoviny, náplasti, nahřívací dečky, inhalátory, chladící gelové sáčky, hygienické potřeby, plastové nádobí, polohovací pomůcky, zvedáky pro imobilní pacienty, atd.

## ● HYGIENICKÉ POTŘEBY

Pro seniory usnadňují každodenní nezbytnou péči a zároveň pomáhají předcházet zdravotním komplikacím. S postupujícím věkem je proto u seniorů zapotřebí každodenní důkladná péče a kontrola.

## ● CESTOVÁNÍ

V dnešní době velice populární cestování, kdy se agentury a cestovní kanceláře zaměřují přímo na seniory, kde mají různé slevy a výhodné nabídky pro seniory v rámci cestování.



# Obchodné strategie



## Strategie 1

B2B  
cílová skupina:  
senioři ve svých  
domovech, pobytových  
zařízeních nebo  
domovech s celodenní  
péčí

## Strategie 2

B2C  
Cílová skupina:  
55+ seniory a jejich rodinný  
příslušníci

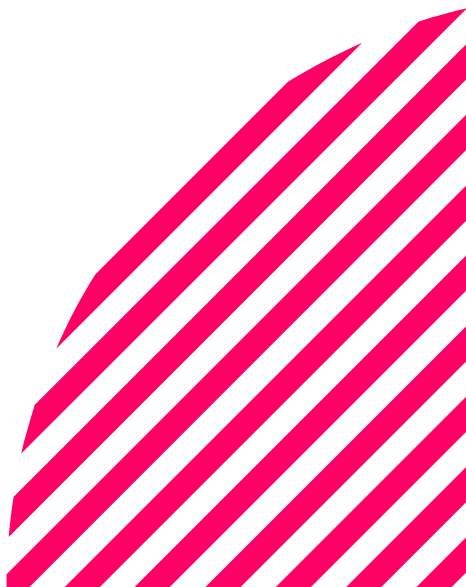


# Pečovatelské domy



Nákup v klidu z pohodlí domova, s rozmyslem a možností výběru z širokého sortimentu a porovnání cen

- pomoc v široké možnosti v kontaktu s okolím, rozšiřování obzorů a komunikace s dodavatelem, možnosti širších informací o produktech





# Náš tým



**Hana Haučnerová**

*Zakladatelka*

Pani Hana Haučnerová má praxi v sociálních službách s cílovou skupinou již 18 let. Momentálně je koordinátorkou bytového domu s pečovatelskou službou v Praze.



**Aleš Haučner**

*Zakladatel, ideamaker, obchodní zástupce*

Pan Aleš Haučner má obchodní praxi a zkušenosti v jednání s dodavateli 9 let, zkušenosti v oblasti marketingu 5 let.